

Klimastrategi for virksomheder

Klimastrategien har til formål at reducere virksomhedens udledning af CO2 og andre drivhusgasser. Den kan være mere eller mindre omfattende. Det vigtigste er, at I udarbejder en strategi, der er relevant for netop jeres virksomhed og interessenter.

Indholdet i en klimastrategi kan variere, men bør bestå af følgende elementer

- Overordnet mål, fokus og vision - hvordan forbinder vi som virksomhed klima med vores forretningsstrategi?
- Kortlægning af emissioner. Hvad forbruger og udleder vi i dag?
- Hvilke muligheder har vi for at nedbringe udledningen?
- Udarbejdelse af mål og handlingsplan. Hvad vil vi opnå, og hvor sætter vi ind?
- Implementering i virksomhedens ledelse og drift
- Forankring blandt medarbejdere
- Verifikation - løbende måling på indsats, der dokumenterer fremdrift

Læs mere og få inspiration til at udarbejde en klimastrategi trin for trin på [Klimakompasset](#).

20. november 2014